

Ellas mueven al e-commerce: datos y estadísticas de consumo y venta online

Ciudad de México, 18 de febrero de 2025.- El comercio electrónico en México y Latinoamérica no solo está creciendo a pasos agigantados, sino que, en gran medida, es liderado por mujeres. Tanto desde el papel de compradoras como desde el de emprendedoras, las mujeres están marcando tendencia y transformando el panorama digital.

Pero ¿qué hay detrás de este fenómeno? Datos recientes recopilados por Mail Boxes Etc, ofrecen un panorama claro: las mujeres no solo son protagonistas, sino que también están redefiniendo cómo opera el e-commerce en la región.

- **Mujeres emprendedoras: líderes del comercio electrónico**

De acuerdo con un análisis de [Alegra](#), el 58.6% de los comercios electrónicos censados en el país son creados por mujeres; además, en Latinoamérica, el 65.6% de las nuevas tiendas online creadas en 2024 fueron impulsadas por emprendedoras. De acuerdo con la [Asociación de Emprendedores de México \(ASEM\)](#), dichos negocios impulsan a industrias como el comercio minorista (26.8%), Consultoría y servicios profesionales (13.8) y la gastronomía (13.6%).

Lo anterior posiciona al género femenino como líder en la generación de Pymes enfocadas en el comercio electrónico. Este liderazgo no es casualidad; según la [ASEM](#), el 46.1% del total de emprendedores en el país son mujeres, lo que subraya su papel clave en el ecosistema empresarial digital.

- **Compradoras online: el dinamismo femenino**

Por otro lado, las mujeres también están al frente como consumidoras en el e-commerce. Según la [Asociación Mexicana de Venta Online \(AMVO\) y Statista](#), el 51% de los compradores digitales en México son mujeres, superando ligeramente al 49% de hombres. Este dato confirma su protagonismo no solo como creadoras de negocios, sino también como clientes principales de este canal.

Dentro de sus hábitos de consumo, las mujeres prefieren categorías como moda, cuidado personal y tecnología. Adicionalmente, las promociones, envíos rápidos y experiencias de compra sin fricciones son factores determinantes para generar su lealtad.

- **Desafíos logísticos: ¿qué necesitan las emprendedoras?**



MAIL BOXES ETC.®

Aunque el crecimiento es evidente, también hay retos por superar en los que la logística es clave. Mail Boxes Etc explica que las emprendedoras enfrentan desafíos como incrementar la difusión de sus productos o servicios, así como garantizar una atención al cliente de calidad durante todo el *journey*, desde la búsqueda de los productos hasta el momento en el que esperan por sus compras en la ubicación preferida.

En este sentido, las firmas de logística y paquetería juegan un papel crucial. No solo deben asegurar entregas rápidas y seguras, sino también brindar herramientas tecnológicas que permitan a las emprendedoras optimizar sus procesos y generar experiencias de compra satisfactorias. Esto incluye:

- **Rastreo en tiempo real:** Facilitar que las emprendedoras puedan dar seguimiento detallado a los envíos de sus clientes.
- **Integraciones tecnológicas:** Herramientas como sistemas de gestión de pedidos, plataformas de Big Data y soluciones de automatización que optimizan la cadena de suministro.
- **Atención personalizada:** Diseño de soluciones adaptadas a las necesidades de cada negocio, independientemente de su tamaño.
- **Sostenibilidad:** Opciones de envíos que están alineados con las preocupaciones medioambientales de muchas emprendedoras.

Esto no solo mejora la satisfacción del cliente final, sino que también permite a las emprendedoras enfocarse en lo que mejor hacen: vender, crear y expandir sus negocios.

Todo este dinamismo ha llevado a México a liderar el crecimiento global del e-commerce. El país ocupa el [primer lugar](#) mundial en velocidad de crecimiento de las ventas online retail, un logro que refleja tanto el talento emprendedor como el constante aumento de consumidores digitales.

Las mujeres han dejado claro que son el motor del comercio electrónico en Latinoamérica, tanto como creadoras de negocios como consumidoras activas. El reto para las firmas de logística y paquetería será estar a la altura de las demandas de las líderes del e-commerce, ofreciendo soluciones que no solo faciliten sus operaciones, sino que también impulsen su crecimiento.

Al final, el éxito del comercio electrónico no solo depende de la innovación, sino también de las alianzas estratégicas que respalden a quienes lo hacen posible.

-o0o-

Acerca de Mail Boxes ETC

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con



MAIL BOXES ETC.®

presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.